


Activiteitenplan

**Bird Productions/
Dunja Jovic**



“Jovic maakt magnetiserende voorstellingen die de achterkamers van de menselijke geest verkennen. Ze confronteert het absurde van ons bestaan en trekt vaardig lijnen met scherpe en humoristische streken. Ze maakt visueel aangrijpende precieze choreografieën die vertellen over kwetsbare menselijke conditie”, schreef het Servische dagblad Politika in 2018.

Dunja Jovic is een spannend nieuw gezicht in de Nederlandse dans. Zij legt met haar Stichting Bird Productions dit programma voor 2021-2024 aan u voor.

Het is haar ambitie om;

- jaarlijks een eigen ‘Bird’ productie te realiseren,
- elk seizoen een coproductie aan te gaan.
- en minimaal twee internationale coproducties tot stand te brengen.

Ze gaat een bevlogen uitwisseling met andere (inter)nationale kunstenaars aan. Met haar intense en geëngageerde dansvoorstellingen wil Dunja Jovic de komende jaren, een divers en avontuurlijk publiek gaan verleiden.

Activiteitenplan

Bird Productions / Dunja Jovic

1.0.	In een stroomversnelling	4
	<ul style="list-style-type: none">· Eigen producties· Dansfilms· Samenwerking opzoeken	
2.0.	Een eigen vorm van 'dans noire'	5
	<ul style="list-style-type: none">· Als choreografe	
3.0.	Een plan voor vier jaar	6
	<ul style="list-style-type: none">· Boeiende allianties· Kansen voor talent· De wereld in	
4.0.	Programma	7
5.0.	Publiekvisie, marketing	11
	<ul style="list-style-type: none">· Concrete ambities· Belangrijkste doelgroepen· Een groeiend aantal volgers creëren· Contextmarketing belangrijk maken· 'Storytelling' campagnes uitvoeren	

1.0. IN EEN STROOM- VERSNELLING

Na lang een ‘zwerfend bestaan’ als danseres bij Ballet du Nord in Parijs, ICK/EmioGreco, Hans van Manen in Amsterdam en Club Guy & Roni te hebben geleid, maakte zij de afgelopen als choreografe een opvallende entree in het Nederlandse dansveld. Al snel werd duidelijk dat er veel potentie als maker in haar schuilging.

· Eigen producties

In een Nieuwe Makers-traject van het FPK (2014-2016) en een alliantie met Korzo in de afgelopen drie jaar, kreeg Dunja Jovic kansen om haar werk bij het publiek te introduceren.

Zij maakte afgelopen jaren vier eigen producties die een uitstekende ontvangst kregen: ‘Don’t Talk To Me In My Sleep’ (2016) reisde door Nederland en was te zien op festivals in Italië, Frankrijk en Servië. ‘Terra Incognita’ (2017 /2018) toerde daarna en was te zien tijdens de Nederlandse Dansdagen 2018.

Met het in 2016 door haar opgerichte platform St. Bird Productions brak een nieuwe fase aan. De stichting produceerde het danstheaterstuk ‘The Protagonist’ dat in een landelijke tournee voor een goed publieksbereik zorgde. Haar meest recente werk, ‘Resident’ (2019), ging in première tijdens de NDD 2019 en was tot nu toe verder te zien op Un Weekend à L’Est in Parijs en tijdens het Amsterdamse WhyNot festival.

· Dansfilms

Naast voorstellingen maken als choreografe, is Duna Jovic ook filmmaakster. Haar filmdebuut ‘Spiegelingen’ (2011) maakte ze samen met de Amsterdamse regisseur Marinus Groothof. De film, kreeg zes internationale filmonderscheidingen. Haar tweede film ‘Bird’ (2015) werd geselecteerd voor een Gouden Kalf. De film was te zien op vier continenten. Festivaldirecteur Adele Hartley van het Dead by Dawn Festival in Edinburgh, schreef: “This is one of my favourite shorts ever, from 24 years of running this festival. It has been a huge personal pleasure for me to discover your beautiful film”. De film ontving de Cinedance publieksonderscheiding van 2016. In de herfst van 2019 rondde Dunja Jovic de montage af van haar derde dansfilm ‘Isotopes of Soul’ die dit jaar op Cinedans in première gaat.

· Samenwerking opzoeken

Gelijktijdig kwamen er uitdagende vragen uit de dans- en theaterwereld waarmee ze haar scope verder verbreedde. Ze maakte de choreografie voor een toneelproductie in het Stadtheater in München (2018) en maakte ‘Departure’ op uitnodiging van Conny Jansen Danst (2018). Drie jaar geleden choreografeerde ze ‘La Mode’, een multimedia-stuk geregisseerd door de Japans-Amsterdamse kunstenaar en pianist Tomoko Mukaiyama. Daarbij werkte Dunja met het ensemble van Spellbound Contemporary Ballet (Rome), de Amsterdamse componist Yannis Kyriakides en architect Toyo Ito. Deze productie was in Tokyo, Rome en Taiwan te zien. Vorig jaar choreografeerde zij de opera ‘Fantasio’ van Opera Zuid. De opera kreeg vijf sterren in de NRC. Deze samenwerking met Opera Zuid krijgt een vervolg in 2023 met de opera ‘Seven Deadly Sins’.

Voorstellingen van Dunja Jovic waren over de grens te zien in onder meer Taichung Metropolitan Opera House in Taiwan, Serbian National Theater in Belgrado (Servië) en festivals als de Nederlandse Dansdagen, Dance New Air festival in Tokyo (Japan), Trans Art Festival in Bolzano (Italië), Temps d’Aimer la Dance in Biarritz en Un Weekend à l’Est in Parijs (Frankrijk). Ze waren de opmaat voor een behoorlijk aantal nieuwe aanvragen van buitenlandse festivals voor de komende jaren.

Waardering kreeg Dunja Jovic voor haar werk met de BNG Bank Dans Prijs voor ‘uitzonderlijk choreografisch talent’ (2016). Tijdens de Nederlandse Dansdagen 2018 ontving ze, zeer eervol, de jaarlijkse onderscheiding als ‘eigenzinnig en geëngageerd choreografisch talent’. Recent volgde de selectie voor het Fast Forward-traject bij het Fonds Podiumkunsten. Hiermee kan zij op uitnodiging van het Fonds plannen ontwikkelen ter vergroting van de internationale impact van haar werk.

Het Parool over ‘Departure’:

“In de uitschieter, Departure, onderstreept Dunja Jovic het belang van talentontwikkelingsprogramma’s als Danslokaal. De danseres bij Club Guy & Roni maakte in het vergelijkbare DansClick al indruk met een vervreemdend Andy Warhol tafereel in Don’t Talk to Me In My Sleep. In Departure heeft ze haar materiaal gestroomlijnd (...) Intrigerend en aangrijpend, dit stuk van Jovic. De choreografe lijkt klaar voor het grote werk”.

2.0. EEN EIGEN VORM VAN 'DANSE NOIRE'

De rode draad in haar werk is de vervreemding voelbaar is het leven van nu, in ons gedrag en in onze verhouding tot elkaar. Verliezen we, in onze harde neoliberale samenleving en met de voortrazende technologische revolutie, aan sensitiviteit, compassie en culturele identiteit? En is het groeiende narcisme en toenemende automatische gedrag bij de nieuwe generatie daarvan een symptoom?

Dit maakt dat in haar voorstellingen, de atmosfeer vaak donkergetint, grootstedelijk en op een filmische manier zwart surrealistisch is. De inkt van haar choreografieën levert een zeer eigen vorm van 'danse noire'.

Dunja Jovic: "Ik denk dat elk individu een sociaal lichaam heeft dat gevoelig is voor maatschappelijke tendensen zoals economisering, technologisering en individualisering. Dat sociale lichaam wil ik aan het publiek laten zien en daarmee dingen zeggen, die niet op een andere manier gezegd kunnen worden."

Dunja Jovic groeide op in voormalig Joegoslavië in een familie van filmmakers. Ze beoefende ritmische gymnastiek op topniveau en was lid van het nationaal olympische turnteam tijdens de wereldkampioenschappen in Brussel van 1992. Ze maakte het bombardement van de NAVO op Belgrado mee. Tijdens deze oorlog werd Joegoslavië door het Westen geboycot en was ze gedwongen te stoppen met turnen. Na de oorlog vertrok ze naar Nederland om aan Codarts te gaan studeren.

Als nieuwe Amsterdamse ervaart Dunja Jovic hoe het is om tussen twee culturen te staan. Haar jeugd in de nadagen van het communistische Joegoslavië staat in veel opzichten haaks op haar huidige leven in het neoliberale westen. Door de jaren heen vereenzelvigde ze zich grotendeels met de westerse cultuur. Tegelijkertijd ervaart ze de Nederlandse cultuur soms ook als paradoxaal en cultureel desoriënterend. Echter, op momenten dat ze terug is in Belgrado, realiseert zij zich dat het land waarin ze opgroeide niet meer bestaat. Ze voelt zich ontheemd in het inmiddels kapitalistische, op nationalistische waarden teruggrijpende Servië.

Haar culturele bagage en het persoonlijke gevoel van een zekere culturele desoriëntatie, kleuren onmiskenbaar haar werk. Zij is een 'insider' met een 'outsiders perspective'

Ze leeft met een zweem van vervreemding om zich heen, verkregen door haar positie tussen twee culturen in. Met veel onbeantwoorde vragen en paradoxen, is deze culturele vervreemding een boeiende katalysator.

In haar voorstellingen en in haar films schotelt Dunja Jovic haar publiek een overzichtelijke uitgangspositie voor. Je kijkt als publiek naar een subtiel geconstrueerde microkosmos - een metafoor voor een situatie of patroon uit ons bestaan als individu. Ze werkt met haar engagement als het ware van 'binnen naar buiten'. Dunja Jovic creëert schoonheid en roept reflectie bij de kijker op, met verhalen die 'onder de huid gaan'.

· Als choreografe

Haar danscarrière en culturele achtergronden hebben een boeiende 'mentale bewegingsdatabase' opgeleverd. Ze maakt choreografisch materiaal dat door de kijker niet bij voorbaat als abstract of vrijblijvend ervaren wordt. Ze visualiseert de psychologische gedragspatronen van haar personages. Individuen worden door een intense of existentiële levenservaring tot 'bewegen' gebracht. Zij heeft een voorliefde voor grillige, filmisch aandoende overgangen en grillige contrasten, zoals die zich ook in onze geest voortdurend voordoen.

Zelf is Dunja Jovic een begaafde danseres met een uitzonderlijk charisma en een heel eigen motorische expressie. De specifieke kwaliteiten van de danseres Dunja Jovic zie je terug in haar bewegingstaal en in de sterke présence die zij van haar performers vraagt. Haar bewegingsmateriaal wordt met grote precisie op haar performers gecreëerd; de dansers adopteren haar bewegingsmateriaal volledig als een nieuwe taal. Recent kreeg deze methode een nieuwe dimensie bij de voorstelling 'Resident' waar zij op karakteristieke wijze samenwerkte met een danser met een hiphop achtergrond.

Dunja Jovic zoekt de samenwerking met makers uit andere disciplines actief op. Om op een onderzoekende manier, tekst, beeld, muziek en vormgeving aan haar bewegingsmateriaal toe te voegen. Dit zorgt onmiskenbaar voor interdisciplinaire tinten in haar voorstellingen. Altijd zal ze zelf stellen dat ze vooral choreografe is. In de werkprocessen blijft ze steeds sturend als dansmaker. Ze choreografeert 'als het ware de interdisciplinaire elementen 'mee'. Het los op elkaar stapelen van beeld, dans en muziek mijdt ze, Dunja Jovic wil verfijnde constructies met directe zeggingskracht creëren.

Dagblad van het Noorden over 'Don't Talk to Me In My Sleep':

"Zo'n beetje alles wordt verdubbeld in deze briljante voorstelling van choreografe en danseres Dunja Jovic, het wisselende decor zelfs letterlijk door vijf verrijdbare spiegels, waardoor elke toeschouwer in feite net iets anders ziet. De geacteerde en gedanst scenes wisselen elkaar af, waarbij in de duetten de moeder en zoon elkaar in hun bewegingen zowel spiegelen als hun eigen weg zoeken (...) De toon is grimmig en grappig, de prachtige bewegingen fel en zacht, het klopt allemaal".

3.0. EEN PLAN VOOR VIER JAAR

Met haar programma voor de komende vier jaren, wil Dunja Jovic haar artistieke signatuur in Nederland versterken. Zich positioneren als een merk, waar podia en publiek volop kunnen vertrouwen.

Bird Productions zal met een ervaren kernteam, bestaande uit Dunja Jovic zelf, Frits Selie en Jovana Popovic, het onderstaande programma gaan realiseren. Een toelichting op onze organisatie en bedrijfsvoering is te vinden in de toelichting op de begroting.

Dunja Jovic zal vanuit Bird Productions;

- Jaarlijks, steeds in het voorjaar, een nieuwe eigen productie maken.
- Jaarlijks in het najaar een coproductie aangaan en die presenteren in een gevarieerd circuit van ook concertzalen, beeldende kunstruimtes en festivallocaties.
- De komende jaren twee internationale coproducties tot stand brengen
- In elk project interessante allianties aangaan met (inter)nationale kunstenaars en zo bijdragen aan een innovatieve uitwisseling.

Met de voor de jaren 2021-2024 geplande projecten wil Dunja Jovic artistieke continuïteit creëren. Ze denkt planmatig en methodisch na over de ontwikkeling van haar oeuvre. Zij heeft daardoor een stevig programma kunnen ontwikkelen voor de komende vier jaar. Het programma grijpt als een mozaïek in elkaar, haar handtekening en werkwijze zijn hierin verweven. Daarmee wordt voor Dunja Jovic het trekken van doorgaande lijnen mogelijk. Het maken van een productie is dan een voorzet om het in het volgende project, ook naar het publiek, nog beter te doen.

Haar centrale thema vervreemding krijgt in haar programma steeds opnieuw verschillende kleuren. Zoals met de existentiële weezin van een jonge man in 'De Panter' en ook, geestig uitgewerkte, culturele vervreemding in de documentaire dansvoorstelling 'Mind the Gap'. Ook in de nachtelijke scènes van een groep mensen die een laatste nacht met elkaar doorbrengen in 'After Dark' en de klemmende vragen individuele verantwoordelijkheid in 'None of my business' wordt het thema vervreemding op een eigenzinnige manier, gevisualiseerd.

• Boeiende allianties

In de afgelopen jaren werkte ze al veel samen met Amsterdamse kunstenaars en performers als Shay Partush, Tomoko Mukaiyama, Luca Cachitti, Harry de Wit en Marinus Groothof. De komende vier jaar gaat ze, behalve met een aantal hiervan, opnieuw spannende

allianties aan. Nieuwe Nederlandse samenwerkingen zijn die met Diamanda La Berge Dramm, het Amsterdam Cello Octet en Wende Snijders.

Een ruimer, beter gefaciliteerd ontwikkelingsproces en een aangescherpte manier waarop ze samenwerkt met anderen, is een sleutel om de bewezen potenties daarvan, verder uit de verf te laten komen.

Zo maakt Dunja Jovic een heel eigen verbinding maakt tussen haar bewegingstaal en een verhaallijn. De relatie tussen een tekst en de dansbewegingen mag nergens anekdotisch of vrijblijvend worden. Voor de o.a. door Barbi Markovic en Dubravka Ugresic nieuw geschreven teksten, wil ze het proces met een sterk richtingsgevoel kunnen starten. Door vervolgens ook meer interactief met een schrijver te kunnen werken dan voorheen, worden bewegingstaal en narratief daardoor een sterkere eenheid. Haar signatuur als geëngageerde dansmaker wordt daarmee versterkt.

• Kansen voor talent.

De concentratie in haar programma ligt op de verdere versterking van haar signatuur als maker. Ze plant geen brede educatie- of participatieprojecten. Ze blijft bijdragen aan de activiteiten van de Henny Jurriëns Stichting en geeft regelmatig gastlessen op Coarts en Artez.. Met de Amsterdamse Hogeschool voor Kunsten heeft ze afspraken over jaarlijkse stagiaires in haar producties en levert daarmee een impuls aan de ontwikkeling van die talenten. In haar artistieke teams blijft ze zoeken naar het samenspel tussen de nieuwsgierigheid van een nieuwe generatie performers en de ervaring van gevestigd talent.

• De wereld in.

Op een authentieke manier wil ze vanuit bijdragen aan grensoverschrijdende uitwisseling tussen kunstenaars. Ze zal bijv. werken met de Parijse kunstenaars regisseur Benjamin Prins en videokunstenaar Baptiste Klein en in ieder geval twee internationale coproducties aangaan. Zeer veelbelovend is ook haar geplande project met de (Amsterdams) Mexicaanse kunstenaar Carlos Amoraes en dat met de Londense visual artist Sophie Clements. Dunja Jovic zal in deze allianties een geëngageerde dansambassadeur voor Nederland zijn.

Haar Servische roots beïnvloeden de keuzes aan wie ze haar werk wil laten zien en de artistieke verbindingen die zij in en buiten Amsterdam wil aangaan. In de afgelopen jaren continueerde Dunja Jovic bewust haar verbinding met de Balkan. Ze gaf workshops en werkte aan stukken in Novi Sad, Zagreb en Belgrado. Deze relaties zijn betekenisvol, ze continueert en ze hebben mede een waardevolle betekenis voor haar. Met Bitef Dance Company en mediakunstenaar Doryan Kolundzija beiden in Belgrado wonend, gaat ze coproducties aan.

4.0

PROGRAMMA

2021

VOORJAAR 2021

Eigen productie: 'De Panter'

Choreografie/regie: Dunja Jovic

Periode: februari-mei 2021

Aantal voorstellingen in Nederland:

minimaal 14 als reisvoorstelling

Première: CaDance Festival in Den Haag, februari 2021

Voorstellingen in buitenland: Tweemaal in ieder geval op

Belgrade Dance Festival

Verkoop: Door Bird Productions al gerealiseerd

voor de grote steden in Nederland

Cast: Vier dansers

Belangrijkste partners: Marinus Groothof, Renger Koning

'De Panter' gaat over de kwetsbaarheid van het individu in een door technologie gedomineerde samenleving. Een man van dertig is in een appartement van een hypermoderne woontoren getrokken. Zijn bestaan is in de greep van technologiebedrijven en wordt daarvoor gemanipuleerd. Voor dit stuk is 'De Walging' van Jean Paul Sartre de inspiratiebron. Is de samenleving vervreemd of is de man degene die gedesoriënteerd is? De hoofdpersoon kan zich niet meer verbinden met de veranderde wereld om hem heen. Zijn existentiële misselijkheid komt voort uit het gevoel een gevangene te zijn. De tekst van het stuk wordt geschreven door de Weense schrijfster Barbi Markovic in de vorm van een dagboek van de hoofdpersoon. Een thrillerachtige soundtrack versterkt de spanningsvolle atmosfeer. Alles maakt hem tot het gekooide dier uit 'De Panter' van de Duitse dichter Rilke: "Zijn blik is door het lopen langs de tralies zo moe geworden dat hij niets meer ziet". In dit project werkt Dunja Jovic samen met twee partners uit de Amsterdamse filmwereld; regisseur Marinus Groothof waarmee ze haar eerdere korte films maakte en sounddesigner Renger Koning.

NAJAAR 2021

Coproductie: 'After Dark'

Choreografie/regie: Dunja Jovic

Periode: sept-nov 2021

Aantal voorstellingen in Nederland: minimaal 10 als reisvoorstelling, waaronder Soundofmusic festival

Verkoop: Door Bird Productions en Amsterdam Cello Octet

Cast: Vijf dansers

Belangrijke partners: Amsterdam Cello Octet en componisten

'After Dark' is een dansconcert voor vijf dansers en de acht musici van het Amsterdam Cello Octet. We zien een groep jonge mensen tegen het nachtelijke decor van de grote stad. De groep blijkt een laatste nacht samen door te brengen. Langzaam wordt hun onderlinge afstand groter. Inspiratie voor het project is de sfeer van het gelijknamige boek van Haruki Murakami. De muziek bestaat uit vier nieuwe nocturnes, die voor het cello octet worden geschreven door Nederlandse componisten met uiteenlopende culturele achtergronden. Wij denken in ieder geval aan Qasim Naqvi van Dawn of Midi. De componisten en musici gaan een interactief proces aan met Dunja Jovic dat zal starten met het presenteren van bewegingsmateriaal welke zij op voorhand zal maken. Op basis van dit materiaal zullen de componisten gaan schrijven. De musici zullen ook performers zijn en niet door de Jovic en de componisten strikt aan stoel of partituur 'gebonden' worden.

ZOMER/NAJAAR 2021

Internationale coproductie: 'Nuit Transfigurée'

Coproductie met: Ensemble des Equilibres uit Marseille en productiehuis La Ferme du Buisson uit Parijs

Periode: maart-juli 2021

Choreografie: Dunja Jovic

Première: In La Ferme du Buisson, Parijs

Aantal voorstellingen in Nederland: Tweemaal

Voorstellingen in buitenland: Zes in de Scène Nationale in

Frankrijk, in de grote steden

Verkoop: Door Bird Productions en Des Equilibres

'Nuit Transfigurée' vertrekt vanuit de muziek van Arnold Schönberg (Verklärte Nacht) en Gerarld Fini. De productie zal uitgebreid toeren in de Franse Scène Nationale. Dunja Jovic heeft daarbij de kans opnieuw samen te werken met regisseur Benjamin Prins, die zij kent van de opera 'Fantasio' bij Opera Zuid. Videokunstenaar Baptiste Klein zal interactiviteit creëren tussen de bewegingen van musici en dansers met een serie video's van schilderijen van Franse schilders.

2022

VOORJAAR 2022

Eigen productie: 'Mind the Gap'

Choreografie/regie: Dunja Jovic

Periode: februari-mei 2022

Aantal voorstellingen in Nederland:

Minimaal 14 als reisvoorstelling

Voorstellingen in buitenland:

Twee waarvan een op Bitef Festival Belgrado

Verkoop: Door Bird Productions

Cast: Vijf dansers

Belangrijkste artistieke partner:

documentairemaakster Lidija Zelovic en Dubravka Ugresic

Voor de documentaire-dans voorstelling 'Mind the Gap' vormt Dunja Jovic een speciale Slavisch-Amsterdamse alliantie. Ze maakt deze productie samen met documentairemaakster Lidija Zelovic en de vermaarde, voor de Nobel Prijs genomineerde schrijfster Dubravka Ugresic. Als jouw thuisland, voor welke reden dan ook, morgen zou 'verdwijnen', zouden er dan ook delen van je identiteit als individu beginnen te verdwijnen? Samen reflecteren zij op dit complexe thema. Het startpunt van de choreografie is een versmelting van verschillende traditionele folklore stijlen. Binnen de ontwikkeling van de choreografie vervreemdt deze bewegingstaal zich van de originele stijlvormen. Het toneelbeeld bestaat uit een gestileerde documentairefilm met portretten van kinderen met een uiteenlopende culturele achtergrond. De teksten zijn geschreven door Dubravka Ugresic en gaan over de paradoxen die ontstaan bij het leven in verschillende culturen. Deze teksten zoeken als een gedachtestroom belichaming bij zowel de dansers als de geportretteerde kinderen.

NAJAAR 2022

Coproductie: 'Erased Moves'

Choreografie: Dunja Jovic

Belangrijke artistieke partner: Carlos Amorales

Periode: september-november 2022

Aantal voorstellingen in Nederland: première op Noorderzon in Groningen, minimaal 10 als reisvoorstelling, in theater en vooral ook musea in Nederland

Verkoop door: Bird Productions

Cast: Carlos Amorales, Dunja Jovic

Beeldend kunstenaar Carlos Amorales (Mexico-Stad,1970) reflecteert op urgente vragen van deze tijd. Zoals: hoe verhoudt zich het private tot het publieke domein? Dat is zichtbaar, met een enorme variëteit aan kunstvormen, in zijn huidige tentoonstelling in het Stedelijk Museum. Zijn kunstprojecten verwerken veelvuldig beelden uit de media, van de in Mexico uit de hand gelopen drugsoorlog, naar de populariteit van 'selfies'. Hij vertelt hoe dat hem doet denken aan de mythe van Narcissus, en hoe

digitalisering van dit zelfbeeld ons de hele dag als een vervreemde onvermijdelijkheid aanstaart. Hij heeft zelfs een Liquid Archive opgezet: een digitale databank van zijn eigen beelden en foto's, die voor iedereen toegankelijk is en naar eigen keuze toepasbaar, in welke vorm ook. Beelden behoren, zodra ze in de openbaarheid zijn, toe aan iedereen, is zijn idee. Deze actuele thema's in onze gedigitaliseerde samenleving vormen het vertrekpunt van de performance die Carlos Amorales en Dunja Jovic samen zullen realiseren.

Hij heeft Dunja Jovic gevraagd om hem te choreograferen als een personage op het toneel.

Carlos Amorales: "Het punt is dat ik de afgelopen maanden heb nagedacht over hoe ik persoonlijk in mijn werk kon verschijnen, omdat ik altijd een gemaskerde figuur of een acteur had die mij vertegenwoordigde, maar ik bleef altijd verborgen achter de schermen. Ik voelde dat het nu tijd is om mezelf te 'openbaren' en het onderwerp van de voorstelling te zijn als de persoon die voor het publiek staat. Omdat ik altijd van dansen hield, maar er geen kennis van had als een artistieke taal, vind ik het me op, mezelf aan een choreografie te onderwerpen. Alsof ik een nieuwe taal moest leren die niet wordt gesproken, maar fysiek wordt uitgevoerd".

2023

VOORJAAR 2023

Eigen productie:

'Second chance for the first impression'

Choreografie/regie: Dunja Jovic

Belangrijke Amsterdamse artistieke partner:

violiste Diamanda La Berge Dramm

Periode: februari-mei 2023

Aantal voorstellingen in Nederland:

minimaal 14 als reisvoorstelling

Verkoop: Door Bird Productions

Cast: vier dansers en Diamanda La Berge Dramm

Zijn wij door het consumentisme en de technologiestorm van nu automatisch, minder sensitief gaan denken en steeds 'korter' gaan ervaren? Een reeks kritische filosofen waaronder Alain de Botton zeggen van wel. In deze productie is violiste Diamanda La Berge Dramm de belangrijkste artistieke partner. Door haar en de dansers wordt het publiek een 'tweede kans' geboden om een eerste, snelle indruk achter zich te laten. Dunja Jovic wil de kijker met geraffineerde retakes en schijnherhalingen prikkelen om, binnen dezelfde voorstelling, onbevangen een tweede ervaring aan te gaan. Dit boeiende 'rewind' proces wordt op de dansscènes in deze voorstelling

toegepast; dezelfde verhaallijnen keren voor een tweede keer terug. Het turnoverleden van zowel Dunja Jovic als Diamanda La Berge Dramm zal hierbij een verrassende rol spelen. In de muziek gebeurt iets vergelijkbaars. In de eerste helft klinkt een opname van een vioolconcert van Ludwig van Beethoven. Vervolgens klinkt een hermontage van het stuk door een levende componist, die live wordt meegespeeld door de virtuoze Diamanda La Berge Dramm.

NAJAAR 2023

Coproductie: 'The Seven Deadly Sins'

Choreografie/regie: Dunja Jovic

Belangrijke artistieke partner:

Opera Zuid, Théâtre de Luxembourg

Periode: september-november 2023

Aantal voorstellingen in Nederland:

minimaal 8, als reisvoorstelling

Verkoop: door Opera Zuid

Cast: acht dansers

Na de succesvolle samenwerking rond 'Fantasio' in 2019 zal Dunja Jovic een regie doen bij Opera Zuid van een spannend project. Het cijfer '7' heeft altijd een centrale rol gespeeld in de menselijke cultuur: het duikt op in mythes, sprookjes, wiskunde en religie. De dansopera Die Sieben Todsünden, gaat over de dromen van een naar een fictief Amerika geëmigreerd gezin. 'Die Sieben Todsünden' was een succesvolle samenwerking tussen componist Kurt Weil en toneelschrijver Bertolt Brecht. Het is een stuk vol ironie, satire en vlijmscherpe sociale kritiek op de snel industrialiserende wereld van die tijd. In deze voorstelling legt Dunja Jovic verbanden tussen de menselijke ervaring van de industriële revolutie en die van de digitale revolutie waarbij zij de focus legt op de vervreemding die de mensen ervaren die met één been in de oude wereld staan en met het andere been mee gaan in de nieuwe ontwikkeling. Zeven composities van Nederlands componisten worden op basis van nieuw geschreven teksten toegevoegd aan het stuk van Weil en Brecht waardoor een innovatieve dansopera ontstaat. Als schrijvers wordt o.a. gedacht aan Hafid Bouazza. De productie zal reizen langs de grote zalen van Nederlandse schouwburgen.

2024

VOORJAAR 2024

Productie: 'None of my business'

Choreografie/regie: Dunja Jovic

Belangrijke artistieke partners:

Barbi Markovic, Wende Sniijders en Sophie Clements

Periode: april-juli 2024

Aantal voorstellingen in Nederland:

minimaal 14 als reisvoorstelling

Verkoop door: Bird Productions en Twist Agency

Cast: vier dansers, Wende Sniijders

De inspiratie voor dit dansstuk is 'De Val' van Albert Camus. Op een avond loopt een man over een brug en ziet een vrouw aan de verkeerde kant van de leuning staan. Hij doet niets en loopt door. Zelfs als hij het geluid van haar lichaam in het water hoort draait hij niet om en negeert de gebeurtenis. De kwelling van het ontlopen van enige verantwoordelijkheid en het niet handelen kan hij uiteindelijk niet dragen. Het wordt zijn ondergang. Dunja Jovic is een eerste ontwikkelingsfase gestart met zangeres en actrice Wende Sniijders om een interpretatie van 'De Val' te gaan maken, beiden aangetrokken door het thema van verantwoordelijkheid. Eerste kandidaat om een interpretatie van 'De Val' te schrijven is artistiek teamlid Barbi Markovic. Zij maakte eerder een remix-roman rond Thomas Bernard. Zij stellen zich een voorstelling voor waarbij verschillende scenario's rond het handelen van de man en de vrouw naast elkaar worden geplaatst. Daarbij zullen dilemma's rond het existentiële vraagstuk van individuele verantwoordelijkheid aan de orde worden gesteld. Een toneelbeeld van de Londense kunstenaar en filmmaakster, Sophie Clements zal de contrasten tussen de verschillende scenario's binnen de voorstelling accentueren.

ZOMER 2024

Coproductie:

'live dansinstallatie' 'Move My Body Electric'

Choreografie/regie: Dunja Jovic

Coproductie met: Club Guy & Roni's Poetic Disasters Club

Belangrijkste artistieke partners:

Dorijan Kolundzija, Club Guy & Roni

Periode: juli-september 2024

Aantal voorstellingen in Nederland:

minimaal 8 als reisvoorstelling

Verkoop door: Club Guy & Roni en Bird Productions

Cast: zes dansers

Startpunt voor de live dans installatie 'Move My body Electric' is 'De Stad der Blinden' van José Samrango. Zijn verhaal beschrijft onze collectieve reactie als ons vermogen om te zien ons wordt ontnomen. Dat startpunt krijgt een verrassende wending in deze voorstelling

waarin de jonge performers van de Poetic Distasters Club afhankelijk worden gemaakt van technologie. De lichtsignalen en geluiden van sensoren en 'motion capture' technologie om hun heen sturen de dansers aan. Welk ander gedrag ontstaat er door deze technische afhankelijkheid? Start er wellicht een nieuwe vorm van onderlinge solidariteit? Terwijl de dansers door technologie worden geregisseerd, wordt het publiek gevraagd te participeren door keuzes in te brengen in een digitaal menu van een App op hun telefoon. De keuzes van de bezoekers veranderen op een quasi democratische manier de technologische omgeving van de performers. Hierdoor kan het publiek met de performers 'spelen' zoals zo prachtig is beschreven in 'The Game' van Alessandro Baricco. Belangrijke partner in dit installatie project is kunstenaar Dorijan Kolundzija. Hij heeft met zijn Galerija 12 uit Belgrado in diverse musea van de toekomst voor deze installatie bruikbare toepassingen ontwikkeld.

NAJAAR 2024

Internationale coproductie: 'Terra Incognita'

Choreografie/regie: Dunja Jovic

Belangrijke artistieke partners:

Bitef Dance Company en Dorijan Kolundzic

Periode: najaar 2024

Aantal voorstellingen in Nederland: minimaal tweemaal

Voorstellingen in buitenland: vier waarvan in ieder geval een tijdens Belgrade Dance Festival

Cast: zes dansers

Dunja Jovic maakte in 2016 de hypnotiserende, productie 'Terra Incognita' voor twee dansers. 'Terra Incognita' is een karakteristiek verhaal van de 'psycholoog' Vladimir Nabokov. In dit verhaal kiest Nabokov als thema de verbeelding van een vervagende, stervende geest die hallucineert. Tijdens het maken van haar eerdere, uitdagende bewerking heeft Dunja Jovic altijd de potentie ervaren om het stuk met grotere schaal een door te ontwikkelen. In haar voorstelling daagt Dunja Jovic haar publiek uit om, met de verbeelding van een 'terra incognita', zichzelf voor te stellen hoe zij de werkelijkheid zelf ervaren. Met Bitef Dance Company wordt 'Terra Incognita' in een coproductie doorontwikkeld voor een grotere cast van zes dansers. Hierbij werkt zij wederom intensief samen met de Tsjechische ontwerpster Pavla Beranova voor een prikkelend toneelbeeld.

5.0.

PUBLIEKSVISIE EN MARKETING

Haar programma biedt volop kansen voor een effectieve marketing van het werk van Dunja Jovic. Haar publiek, zoals we dat de afgelopen vijf jaar leerden kennen, behoorlijk divers. Het kent ongeïmproviseerde kijkers en doorgewinterde theaterkenners, van amateurs tot professionals, van jongeren tot aan geïmproviseerde kunstliefhebbers, fervent dansbezoekers, tot aan de breed geïnteresseerde cultuurnivoren. Het verder verstevigen van haar signatuur als dansmaker, als 'een merk' waar je als bezoeker op kunt vertrouwen' is de inzet. 'Selling points' zijn de intense dans, de actuele thema's, haar vermogen de kijker echt te 'raken' en de interessante samenwerkingen.

· Concrete ambities

In 2021-2024 speelt Dunja Jovic elk jaar twee of drie producties, die in minimaal 29 voorstellingen per jaar uitmonden. Daarvan worden er vijf in het buitenland gespeeld. Wij gaan uit van een zaalbezetting van gemiddeld 70%, voorstellingen gespeeld in vlakke vloeren theaters en middenzalen. In 2024 willen we groeien naar een publieksbereik van tenminste 3725 bezoekers in Nederland, een groei van 15 % in de periode 2021-2024. Dit zien we als realistische doelstelling met een meer structureel, gefaciliteerde marketing.

· Met de presentatoren

Voor de artistieke praktijk van een relatief nieuwe maker, is het uitbouwen van het draagvlak bij de eigenlijke presentatoren van haar voorstellingen, podia en festivals, cruciaal. De afgelopen jaren heeft Dunja Jovic nadrukkelijk haar ankers uitgegooid op de podia. Haar lange Dansclick-tournee en haar producties 'Terra Incognita' en 'The Protagonist' kenden een flinke aantal voorstellingen, met een goede spreiding door Nederland. Ze speelde structureel bijv., in Theater Bellevue en het Grand Theatre, en was te zien op festivals als het Cadance Festival en Noorderzon. Ook de coproductie met Opera Zuid en Conny Janssen Danst hadden een positief effect (qua bekendheid en signatuur) op haar relatie met de podia.

De eerste productie in 2021, "De Panter" is voor een belangrijk deel al gecontracteerd voor de grote steden. Festivals als Noorderzon hebben intenties uitgesproken voor toekomstige presentaties. Het groeiende vertrouwen in haar werk, betaald zich steeds meer uit. Met name met de coproducties wil ze op niet-reguliere danspodia als muziekpodia, presentatieruimtes voor beeldende kunst en natuurlijk het filmcircuit, zich laten zien.

Een ander onderdeel van de merkmarketing is de salescommunicatie. Onze website is bewust Engelstalig. Er zullen hoofdstukken aan de website worden toegevoegd waarop Nederlandse en buitenlandse programmeurs informatie van hun gading kunnen vinden. De komende jaren zullen Frits Selie en Jovana Popovic verantwoordelijk zijn voor de sales en de communicatie, die daarvoor nodig is. In 2021 gaan we ons aansluiten bij een groot impresariaat in de podiumkunsten om meer afzet te creëren voor onze voorstellingen..

· Belangrijkste doelgroepen.

Om marketinginstrumenten van scherp te kunnen voorzien, segmenteren we het potentiële publiek van Dunja Jovic, vooral in drie doelgroepen:

- **een divers danspubliek in de grote steden:** jong en ouder, doorgewinterd of 'voor het eerst', cultureel divers en 'internationaal' en Nederlands, amateurs, professionals en studenten uit kunstvakonderwijs, 'doorgewinterd' en 'ontdekkend' 'urban dans en moderne dans.
- **publiek dat de actualiteit in de kunsten opzoekt;** stedelijke liefhebbers van theater, literatuur, visuele kunst en muziek. Trefwoorden zijn; jong van geest, geëngageerd, kritische inhoud boven vermaak en avontuur eerder dan het al bekende.
- **Internationale netwerken,'expats', nieuwe Nederlanders.** Met name de eerste groep is relatief sterk georiënteerd op juist dat podiumkunsten aanbod, met diepgang en engagement. De internationale lijnen in haar programma en de Slavische accenten, bieden kansen voor specifieke acties en verbindingen. Net als culturele diversiteit van haar teams.

We richten onze pijlen voor deze doelgroepen op vooral drie generaties, de 'Millenials' of 'Generatie Y' (18-38 jaar), de 'Patatgeneratie' (40-ers) Generatie X (50+) als de Babyboomers (60+). De middelen die we inzetten geven we vanzelfsprekend accenten per generatie.

· Een groeiend aantal volgers creëren.

Rond Dunja Jovic zullen we met name 'online', via sociale media, inzetten een groeiende 'curious community' met een flink groeiend (in ieder geval 25%) aantal 'volgers'. Deze 'fan-based' communicatie vindt allereerst plaats door:

- Het informeren over ontwikkelingen, nieuws en wetenswaardigheden.
- Het visualiseren van voorbereidingen, repetities en de aanloop naar voorstellingen.
- Het berichten over persreacties en internetreacties van het publiek om daadwerkelijke communicatie met en tussen het publiek op gang te brengen. Sociale media (Instagram, Facebook, en Twitter) spelen daarbij natuurlijk een prominente rol.

Met deze media bereiken wij vooral 'Millenials' of 'Generatie Y' (18-38 jaar). Audiovisueel materiaal is hier dominant over tekst. Deze sociale media bieden direct inzicht in het publiek dat ons via deze weg volgt. Hoe en waarop mensen reageren geeft richting aan de 'content' die we op deze media inzetten. Naast een groei van vrienden en volgers mikken we op meer interactie door 'viral' content, originele acties en 'sponsored' posts. Daarnaast wil Dunja Jovic door randactiviteiten zoals dansfilms en choreografieën voor videoclips van bekende artiesten, nieuw publiek naar haar sociale mediakanalen sturen.

Onze website en digitale nieuwsbrieven bereiken in sterkere mate ook de Generatie X (50+) en de Babyboomers (60+). Hier richten wij ons op verdieping. Wij geven inzicht in haar persoonlijke verhaal, haar achtergrond en het verhaal en de motivatie achter de verschillende voorstellingen. We gaan de output van de website bijhouden met Google Analytics, als start van publieksanalyse voor deze specifieke doelgroep. In het verlengde daarvan, doen we rond twee eigen producties, bij voorstellingen door heel Nederland, een compact publieksonderzoek

Met de beeldende kracht van onze posters en flyers in het straatbeeld proberen wij onder andere de pragmatische generatie (40+) te bereiken. De posters zien wij mede als extra artistieke output van Dunja Jovic waarin zij samenwerkingen aangaat met beeldend kunstenaars en designers.

Krachtige beelden in de programmaboekjes, op posters en online zullen de uitstraling van de voorstellingen een eigen, onderscheidend, kleur geven. Hiermee willen we ook nieuw publiek trekken dat wel naar theater gaat maar niet naar dans. Naast het werven van nieuw publiek zal Dunja Jovic structureel voordeel trachten te halen uit de bestaande CRM systemen van theaters, door data verwerkingsovereenkomsten met de podia. Contact opbouwen en onderhouden met bezoekers wordt daardoor gericht en efficiënter.

· Contextmarketing belangrijk maken

Door de spannende en interdisciplinaire elementen van haar voorstellingen zijn de unieke 'selling points' van Dunja Jovic' dansproducties al even belangrijk. Het vaststellen van de precieze context van een voorstelling is dan de eerste stap. Welke inhoudelijke thema's staan centraal, wie zijn de samenwerkingspartners?

Dunja Jovic werkt met een boeiend team van makers, met (inter)nationale kunstenaars die aan het doorbreken zijn of reeds gearriveerd zijn in hun discipline. De producties binnen haar programma spreken in hun diversiteit een verschillend publiek aan. Carlos Amoraes en Wende Sniijders bijv. hebben een ander en groter publiek dan 'Terra Incognita'. Door een gecontinueerde aanwezigheid van haar werk kunnen er verbindingen gelegd worden tussen liefhebbers van muziektheater, literatuur en beeldende kunst. Bijv. tussen de coproducties met Amsterdam Cello Octet, Wende Sniijders en het sterk interdisciplinaire Club Guy & Roni. Door met de artistieke- en presentatiepartners krachten te bundelen wordt meer inzicht verkregen in elkaars publiek. En kunnen gezamenlijke acties en campagnes worden opgezet om 'overloop' van publiek te stimuleren.

· 'Storytelling' campagnes uitvoeren

De voorstellingen van Dunja Jovic hebben actuele en confronterende verhaallijnen. De contextcampagnes zullen deze verhalen doorvertellen. Aandachtspunt is dat iedere generatie de thema's anders ervaart. Waar de veertigers bewust in de analoge wereld hebben geleefd, leven de meeste Millennials' al langer in de digitale wereld dan in de analoge wereld. Inzet is aan de hand van dit publiek Wij zullen deze verhalende campagnes met de theaters in een 'mix' vormgeven.

Wij zullen de presentatoren een basispakket aanbieden dat bestaat uit een aantal korte filmpjes, beeldend sterke affiches en flyers, een e-flyer, tekstfiles en fotografie. Rondom een aantal producties, in ieder geval 'Mind The Gap' en 'Not of my business', organiseren we een randprogramma met o.a. voor- of nagesprekken. Doel is altijd het discours over de geëngageerde 'dans noire' van Dunja Jovic te bevorderen.